



# Equiper le territoire en ressources numériques

Pour la Normandie, le déploiement de l'accès généralisé au Très Haut Débit (THD), la mise en place d'infrastructures de services et de la donnée, le développement du réseau des tiers-lieux et de la médiation numérique sont les 3 actions phares de cet axe stratégique.

## Déploiement du très haut débit en Normandie

La Région contribue au déploiement du Très Haut Débit en Normandie à hauteur de 240 M€ pour construire, à terme, plus d'1 million de prises optiques. Avec ces investissements importants, la Région a pour objectif de raccorder 60% de la population en THD d'ici 2020 et 100% en 2025.

L'objectif est de disposer d'une offre « très haut débit » pour tous les normands au plus tard en 2025, en suivant les principes stratégiques suivants :

- Privilégier l'installation de réseaux de nouvelle génération 100 % fibre optique
- Raccorder de façon prioritaire les sites stratégiques de la région
- Veiller à l'équité territoriale dans le déploiement du THD (l'internet partout et pour tous)
- Cofinancer la part publique des initiatives d'envergure départementale

- Accélérer les déploiements en développant les outils et les actions qui visent à couvrir au plus vite le territoire normand en très haut débit fixe et mobile, en concertation avec les maîtres d'ouvrage

## **Pour savoir si la fibre arrive chez vous**

Your browser does not support iframes.

## **La Région soutient les départements dans leurs actions de déploiement de la fibre optique**

La Région investit

- 40 M€ pour le déploiement de la fibre dans le département du Calvados, contribuant à la construction de 255 000 prises fibre. Le Calvados sera 100% raccordable en fibre en 2023
- 42,5 M€ pour le déploiement de la fibre dans le département de l'Orne, qui sera 100% raccordable en fibre en 2023
- 36,8 M€ pour le déploiement de la fibre dans le département de la Manche (+ 11,2 M€ pour le THD), contribuant à la construction de 210 000 prises fibre. Pour que la couverture THD soit complète en 2025, l'installation de 250 000 prises sur les 320 000 prévues sera accélérée
- 51,7 M€ pour le déploiement de la fibre dans le département de la Seine-Maritime, contribuant à la construction de 230 000 prises fibre. Le territoire couvert à 100% à l'horizon 2023
- 51,6 M€ pour le déploiement de la fibre dans le département de l'Eure, contribuant au raccordement de 240 000 foyers. Le territoire sera raccordé à la fibre à 100% à horizon 2022.

## **A chaque département son réseau**

- [Calvados](#)
- [Eure](#)
- [Manche](#)
- [Orne](#)
- [Seine-Maritime](#)



## [Foire aux questions \(FAQ\) sur le Très Haut Débit \(THD\)](#)

# **Développer un réseau d'Espaces Ressources pour le Numérique**

La stratégie régionale vise à accompagner le développement cohérent d'infrastructures maillant le territoire d'un ensemble de ressources technologiques et techniques. Ce réseau d'espaces ressources favorise le potentiel innovant des territoires en adéquation avec les nouveaux mode de vie, d'organisation du travail et les modes de déplacement.

Les espaces publics numériques et tiers-lieux sont le symbole de ces nouvelles dynamiques de création de valeur et de projet.

[Retrouvez l'ensemble des Tiers-lieux Normandie et des Espaces Publics Numériques Normandie \(EPN\)](#)

## **Le Prix 2021 de la médiation numérique normande**

Le Prix de la médiation numérique normande récompense chaque année plusieurs structures labellisées "Espace Public Numérique Normandie" pour des projets innovants déjà réalisés ou en émergence mis en œuvre au sein de leurs ateliers à destination du grand public.

Le jury a sélectionné les 4 lauréats qui reçoivent chacun une dotation de 8 000 euros :

- l'EPN Lillebonne (76) pour le projet Le numérique au service des mal ou non-voyants dans les musées
- l'EPN de Barenton/Teilleul (50) pour le projet Les promenades numériques
- l'EPN de Pont l'Evêque (14) pour le projet Conception d'un jeux vidéo sur le thème de la sécurité des données à destination des EPN et de leurs usagers
- EPN Moyon (61) pour le projet Soutien au numérique

## **Tiers-lieux Normandie**

Le label "Tiers-lieux Normandie" valorise des lieux dédiés à l'accueil de travailleurs, qu'ils soient indépendants, nomades "startuper" ou salariés d'entreprises, originaires de l'économie numérique ou non. Dotés d'espaces de travail partagés et collaboratifs, l'animation de ces lieux est conçue pour développer le croisement des compétences et favoriser l'émergence de nouveaux projets.

[Déposez votre candidature au label](#)

## **Documents à télécharger**

- [Tiers-Lieux Normandie \(porteur de projet\)](#)
- [Tiers-Lieux Normandie \(usagers\)](#)

## **Espace Public Numérique Normandie**

Le label "EPN Normandie" identifie des lieux dans lesquels le grand public pourra être initié au numérique ou approfondir ses connaissances du domaine. Les Normands pourront donc venir y développer leurs compétences numériques, en participant à des ateliers ou en collaborant à des projets.

[Déposez votre candidature au label](#)

## **Documents à télécharger**

- [Espaces Publics Numériques \(porteur de projet\)](#)

- [Espaces Publics Numériques \(usagers\)](#)

## **Contact**

### **Direction de l'Aménagement Numérique**

Tel : 02.31.06.79.00

## **Ressources utiles**

- [ARCEP](#)
- [CRIANN](#)